



Article paru le 25 décembre 2024

L'autre Coupe des Champions

Huit dates à travers le pays

6 734 jeunes footballeurs et footballeuses âgés de 8 à 15 ans ont participé à la Champion's Cup [Rekupo](#). Mais tous n'ont pas eu la chance de fouler la pelouse de l'Allianz Riviera. Huit qualifications à travers la France ont d'abord été organisées. Les participants avaient le même rêve : décrocher un ticket pour la finale nationale. Habituellement localisée au Stade Vélodrome de Marseille, l'étape ultime s'est, pour la première fois depuis quinze ans, installée dans une nouvelle ville : Nice. « Nous avons réussi à organiser huit dates à travers le pays, aucune n'a été annulée ou perturbée. Tout le monde a pu participer de la meilleure des manières. Le football a été mis à l'honneur. L'Allianz Riviera, une enceinte de qualité à taille humaine, était l'endroit idéal pour succéder au Vélodrome », se réjouit son fondateur, Jean-Christophe Marquet.

Attractivité des clubs pros

Du sourire, du beau jeu et un temps parfait pour profiter au maximum de cet événement qui, à coup sûr, restera gravé à tout jamais dans la mémoire des enfants. Trois catégories d'âges étaient réparties sur deux jours : U9 (12 équipes), U11(16 équipes) et U15 féminines (8 équipes). Grosse nouveauté par rapport aux années précédentes : l'intégration des clubs professionnels dans la catégorie U11. Le PSG, l'OGC Nice, le Stade Rennais, le FC Metz, les Girondins de Bordeaux et le RC Lens ont répondu présent. Responsable terrain de la Champion's Cup [Rekupo](#) depuis sept ans, Sébastien Piocelle justifie ce choix : « On a souhaité apporter une certaine attractivité, les enfants sont toujours heureux d'affronter des clubs professionnels. Mais attention, les meilleurs joueurs ne sont pas forcément ceux des clubs professionnels. Preuve en est, c'est Villejuif qui a remporté le tournoi ».

Une expérience inoubliable

Chez les U9, Luynes Sports a soulevé le trophée. Heureux de la prestation de ses joueurs, l'éducateur sudiste, David Carrere en a pris plein les yeux : « On a vécu l'expérience à fond. La Champion's Cup, c'est tout un folklore : les tenues, l'habillage des terrains, les arbitres officiels, la musique, les enfants sont mis dans de belles conditions. Nous sommes arrivés la veille, on a amené les enfants au bowling puis au resto. Les petits ont ensuite assuré sur le terrain ». Même son de cloche chez Jacqueline Coly, membre du staff du Cergy Pontoise FC : « L'étape Île de France s'est déroulée dans notre complexe, on a réussi à qualifier trois équipes. Et nos U15 féminines ont remporté le tournoi national, un joli souvenir pour elles. C'est leur premier tournoi de cette envergure. On a apprécié tout le protocole, la remise des Coupes avec la petite musique, le podium, les photographes, une belle expérience pour elles ». Et David Carrere d'enchérir : « Mes gamins ont pu fêter la victoire dans le vestiaire comme des professionnels, ils se sont même amusés à glisser sur pelouse. En tant qu'éducateur, j'ai kiffé tout autant que les gamins ».

D'anciens pros au rendez-vous

Vecteur de réussite, la Champion's Cup [Rekupo](#) ajoute même un engagement sociétal et éducatif avec l'intégration d'un village [EcoDDS](#) (voir encadré « L'environnement avant tout »). Le but est

également de prolonger le rêve avec une « Team France » managée par Sébastien Piocelle et son staff composé d'anciens footballeurs professionnels comme Fabien Laurenti, Steeve Elana, Joris Marveaux, Olivier Monterrubio, Rémi Savjvong (voir encadré « Le rêve se prolonge »). Un avenir heureux est attendu pour ce bel événement. « On souhaite ouvrir nos frontières et surtout mettre en place un campus capable de proposer de la continuité aux éducateurs et aux jeunes », confie Marquet. Et Piocelle de conclure : « La machine est bien huilée, on est certain que la Champion's Cup pourrait très bien s'exporter ».

L'environnement au coeur du projet

Durant ces deux journées à l'Allianz Riviera, le salon présidentiel du stade a été relooké par [EcoDDS](#). Le directeur, [Pierre Charlemagne](#) s'explique : « [EcoDDS](#) est fier d'avoir sponsorisé la Champion's Cup [REKUPO](#) pour soutenir le développement du football amateur et sensibiliser les jeunes et les moins jeunes au geste de tri des déchets chimiques. [EcoDDS](#) est au cœur de sa mission : encourager, partager, motiver, inciter à faire évoluer au quotidien le regard et les pratiques liés au respect de l'environnement. Le village [EcoDDS](#) installé aux bords des terrains a permis de partager un moment de qualité avec les 6 734 joueurs et leurs familles et les sensibiliser au tri des déchets chimiques. Le chemin d'une prise de conscience globale est encore long, mais convaincus qu'ensemble, nous sommes sur la bonne voie. ».

Le rêve se prolonge

Désireuse de mettre en avant les meilleurs joueurs mais aussi les clubs, la Champion's Cup a créé une « Team France ». Une sélection permettant de prolonger le rêve vécu lors de la finale. « On souhaite faire vivre aux jeunes des choses différentes. Cette saison, on a démarré par un stage avec 30 joueurs de la génération 2013, éclaire l'ancien milieu de terrain, Sébastien Piocelle. Nous allons suivre les jeunes toute la saison. Les trois dernières générations ont été gâtées, puisqu'elles ont eu la chance de voyager en Guyane, en Martinique et au Qatar. Cette année, nous ne connaissons pas encore la destination. Les retours sont positifs, les parents, les éducateurs et les clubs sont contents. »

Pour résumer

Considérée comme le plus grand tournoi de football amateur en France, la Champion's Cup [Rekupo](#) a organisé ses phases finales le 28 et 29 mai dernier à l'Allianz Riviera. Pour sa quatorzième édition, l'événement créé par Jean-Christophe Marquet a, une nouvelle fois, été une réussite. Immersion.